

CaixaBank sitúa a clientes y empleados en el centro de su responsabilidad social corporativa

CaixaBank ha publicado su Informe Corporativo Integrado 2012, que ofrece una visión panorámica del modelo de gestión, el Plan Estratégico 2011-2014 y los retos de futuro que definen la actuación de la entidad. Por segundo año, la entidad apuesta por el modelo del informe integrado, que incluye en un único documento la información legal económico-financiera más relevante de la entidad y la relativa a aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo. De esta forma, CaixaBank se convierte en una de las pioneras del Ibex-35 en incorporar las nuevas metodologías en *reporting* internacional.



Las actuaciones para fomentar la actividad de responsabilidad corporativa, tanto internamente como entre sus grupos de interés son un elemento estratégico para CaixaBank. En este sentido, durante el 2012, la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, liderada por CaixaBank, ha recaudado 264.950 euros entre 82 empresas lo que ha permitido vacunar a más de 254.000 niños contra la neumonía.

Los clientes particulares de CaixaBank también son invitados a participar en proyectos solidarios a través del plan de fidelización Puntos Estrella. Los puntos acumulados pueden convertirse en donaciones a organizaciones no gubernamentales. En 2012, estas aportaciones solidarias han crecido un 66,2%, hasta superar el millón de euros en total.

Otro de los programas de responsabilidad corporativa que CaixaBank comparte e impulsa con

sus clientes empresa es la integración laboral de personas con dificultades para acceder a un empleo y en riesgo de exclusión social. Por ello, CaixaBank, a través de su red territorial, detecta oportunidades de contratación para estas personas y colabora con el programa Incorpora, que está gestionado por la Obra Social "la Caixa".

CaixaBank fomenta que sus empleados se impliquen en programas de solidaridad, ya sea como voluntarios o con aportaciones materiales. El programa de voluntariado corporativo ha alcanzado los 4.584 participantes; mientras que el programa Espacio Solidario, que promueve pequeños donativos mensuales para diferentes ONG, ha recaudado 60.000 euros, donados por 1.000 empleados.

CaixaBank se convierte en una de las pioneras del Ibex-35 en incorporar las nuevas metodologías de *reporting* internacional

La actividad de CaixaBank: creación de valor compartido

Entre los datos más destacados del Informe Corporativo Integrado sobre la actividad de CaixaBank en sostenibilidad y la creación de valor compartido, destaca la concesión de 40.784 microcréditos para emprendedores y familias a través de MicroBank por un importe total de 235,5 millones de euros. Asimismo, CaixaBank ha potenciado su sociedad gestora de capital riesgo, Caixa Capital Risc, para

apoyar a los emprendedores mediante la inversión en las primeras etapas de compañías españolas innovadoras con elevado potencial de crecimiento. En 2012, Caixa Capital Risc ha pasado a gestionar un total de 73 millones de euros.

Por otro lado, el Informe Corporativo Integrado de CaixaBank recoge la actividad en Inversión Socialmente Responsable. La entidad financiera cuenta con dos fondos de inversión específicos: el MicroBank Fondo Ético y el MicroBank Fondo Ético Garantizado.

Iniciativas para accionistas y empleados

En cuanto a las iniciativas desarrolladas para accionistas, se detalla la política de diálogo permanente con este grupo de interés. En 2012, se han enviado más de 1,4 millones de comunicaciones a los accionistas, y se han atendido más de 2.200 consultas en el Servicio de Atención especializado. También se han impartido diversos cursos sobre el funcionamiento de los mercados de valores y la coyuntura económica. Por estas y otras acciones, CaixaBank ha obtenido en 2012 el premio a la "Entidad que mejor información ofrece a los accionistas y al mercado" de la Cámara de Comercio de Barcelona.

El documento recoge ampliamente la propuesta de valor de la entidad financiera para su equipo humano. Durante el año 2012, la formación interna ha tenido un especial protagonismo, con una inversión de 11,4 millones de euros y más de 1,6 millones de horas de cursos impartidos. Destaca la apuesta por el desarrollo del talento interno, en línea con los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2011-2014: según las estadísticas del Informe Corporativo Integrado, el 99,8% de los puestos del equipo directivo se cubren internamente.

Compromiso con el medio ambiente

En cuanto al medio ambiente, el informe destaca que en 2012 CaixaBank ha destinado más de dos millones de euros a préstamos para reducir el consumo energético diario.

Por otro lado, la entidad fomenta una actitud eficiente respecto al medio ambiente entre la plantilla, los clientes y la sociedad. En 2012, ha logrado reducir el consumo de energía eléctrica un 8,2% y ha compensado las 382,77 toneladas de CO₂ emitidas por la celebración de cinco grandes convenciones corporativas ■